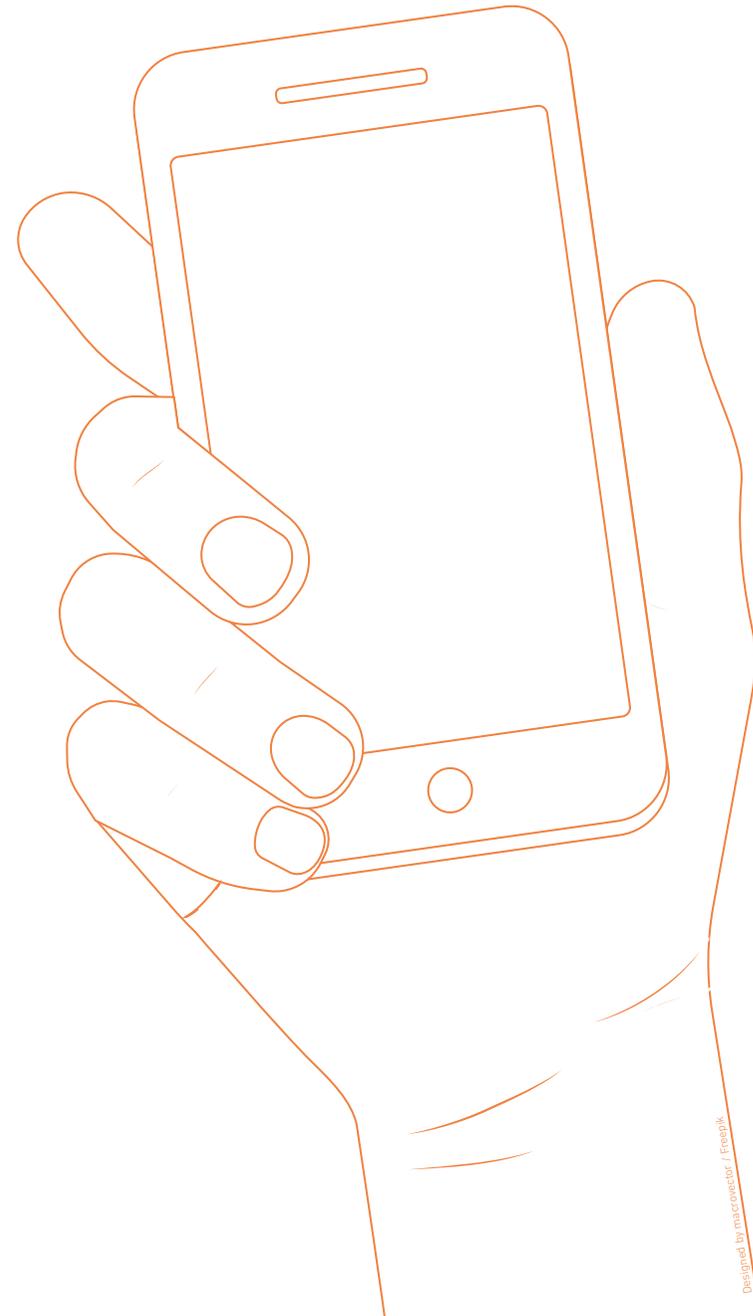




REDLOF
MEDIEN

WLAN-WERBUNG **MEDIADATEN**

Stand 10/2022



Designed by macrovector / Freepik

WLAN - WERBUNG

MACHEN SIE DAS WLAN ZU IHRER WERBEFLÄCHE

Freie WLAN-Hotspots erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit.

Mit @mobiconnect bietet die VAG ihren Fahrgästen eine kostenlose, Volumen und zeitlich unbegrenzte Nutzung ihres eigenen WLAN-Netzes. In allen Bussen, Straßenbahnen sowie U-Bahnhöfen und U-Bahnen kann dadurch kostenlos gesurft werden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, dieses WLAN als Plattform zu nutzen und dadurch Ihre Werbebotschaften direkt auf die Displays potenzieller Kunden zu bringen. Gestalten Sie mit Ihren Inhalten die Login-Seite, leiten Sie die Besucher auf Ihre Webseite weiter oder erstellen Sie individuelle Umfragen.

Nutzen Sie dieses vielfältige Angebot und erzielen Sie die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit, um auf Ihre Events, Neuigkeiten und Produkte aufmerksam zu machen!

MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

VORTEILE WIFI-ADVERTISING

EINFACH – Testen mit den Lösungen von Redlof Medien.

Beim Nutzen mobiler Endgeräte besteht eine höhere Wahrscheinlichkeit als beim Nutzen von Laptops oder TVs ...

- ... Werbespots anzuschauen
- ... über das Video mit anderen Personen zu reden und zu diskutieren
- ... sich mit dem Inhalt des Werbespots zu identifizieren
- ... die Meinung zu einem Produkt oder dem Unternehmen positiv zu verändern

KOSTEN

Das WiFi Kampagnenmanagement ist günstiger und oft effektiver als herkömmliche Marketingstrategien.

KONTAKT

Enger Kontakt zum Kunden.



GENAUIGKEIT

Punktgenaues Marketing, exakt auf die Zielgruppe zugeschnitten.

AKTIONEN

Spezielle Promotion-Aktionen liefern einen Kaufanreiz direkt am POS.

KAMPAGNENMANAGEMENT

INDIVIDUELLE KAMPAGNEN

... in Ihrem individuellen Design!

SSID

- SSID mit individueller Benennung

Umfrage

- Erstellung individueller Fragen

Pop-up

- Vor und nach dem Login möglich: Platzierung von Video-oder Bildinhalten

Login-Seite

- Individuelle Gestaltung von Logo, Text und Hintergrund

Login-Art

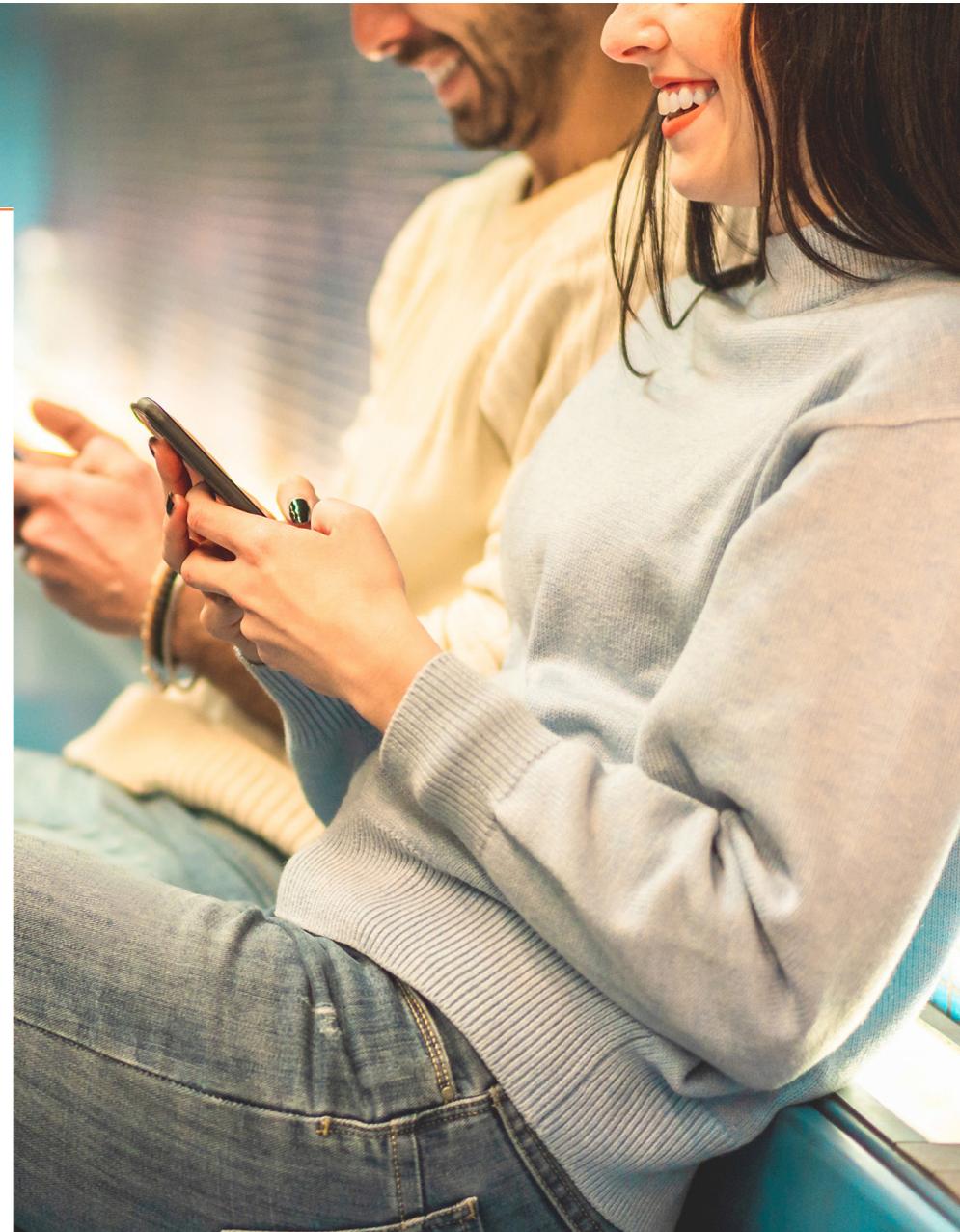
- Einloggen via One-Click, E-Mail oder Handynummer/SMA

Weiterleitung

- z.B. auf Webseite, Social Media Seite, App Store etc.

Leadgenerierung

- E-Mail-Adressen von Interessenten können DSGVO-konform gesammelt werden und für Remarketingzwecke genutzt werden



KAMPAGNENMANAGEMENT

MOBILE ADVERTISING BENEFITS

Redlof Medien macht Ihre unbekanntesten Besucher **bekannt, analysiert** DSGVO konform deren Vorlieben und eröffnet dadurch **individuelles Marketing** bis hin zur **Monetarisierung!**



KAMPAGNENMANAGEMENT

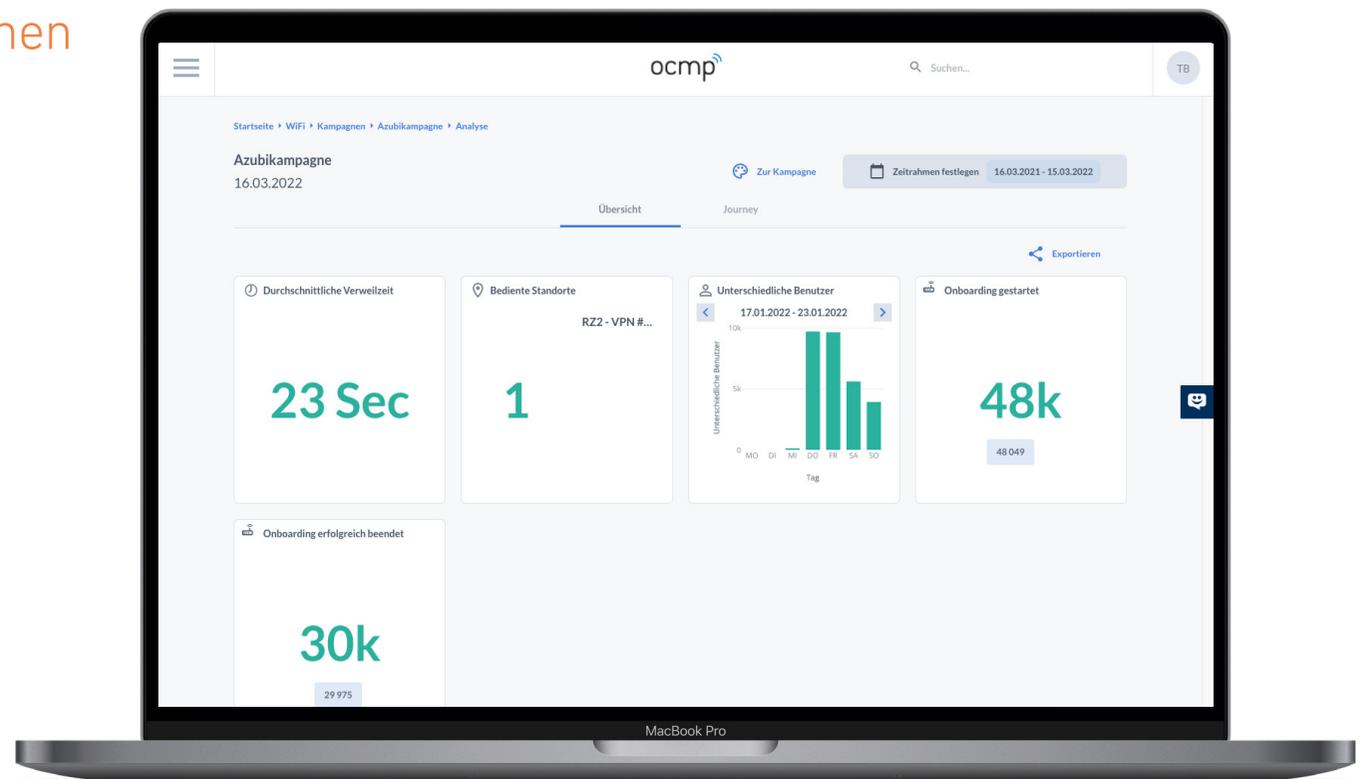
KAMPAGNENANALYSE

Erfolgsanalyse Ihrer Kampagnen

Analysieren Sie jedes Kampagnenelement einzeln.

Identifizieren Sie Elemente, in denen Benutzer aussteigen, und erhalten darüber Informationen über Ihre Zielgruppe.

Exportieren Sie die gesammelten Informationen und nutzen Sie diese in anderen Systemen oder Tools.



MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

ÖPNV NÜRNBERG



VAG

DIE STADT NÜRNBERG „MOBICONNECT“

- 1.3 Mio Einwohner im Ballungsraum



DAS NETZ – IM ÖPNV DER VAG (07/2021)

- 275 ausgerüstete Busse
- 40 Straßenbahnen
- 34 U-Bahnen
- 600+ Hotspots
- Positionierung von Hotspots im ÖPNV (in Bussen, Straßenbahnen, U-Bahnen und U-Bahnhöfen)
- Rund 38.500 Unique User/Monat
- Bis zu 434.442 Ad-Impressions/Monat
- Rund 693.000 Check-Ins/Monat



DIE VORTEILE

- Hohe Aufenthaltsdauer im ÖPNV
- Analyse der Nutzer und Erkenntnisse zur Kampagne durch Redlof Medien

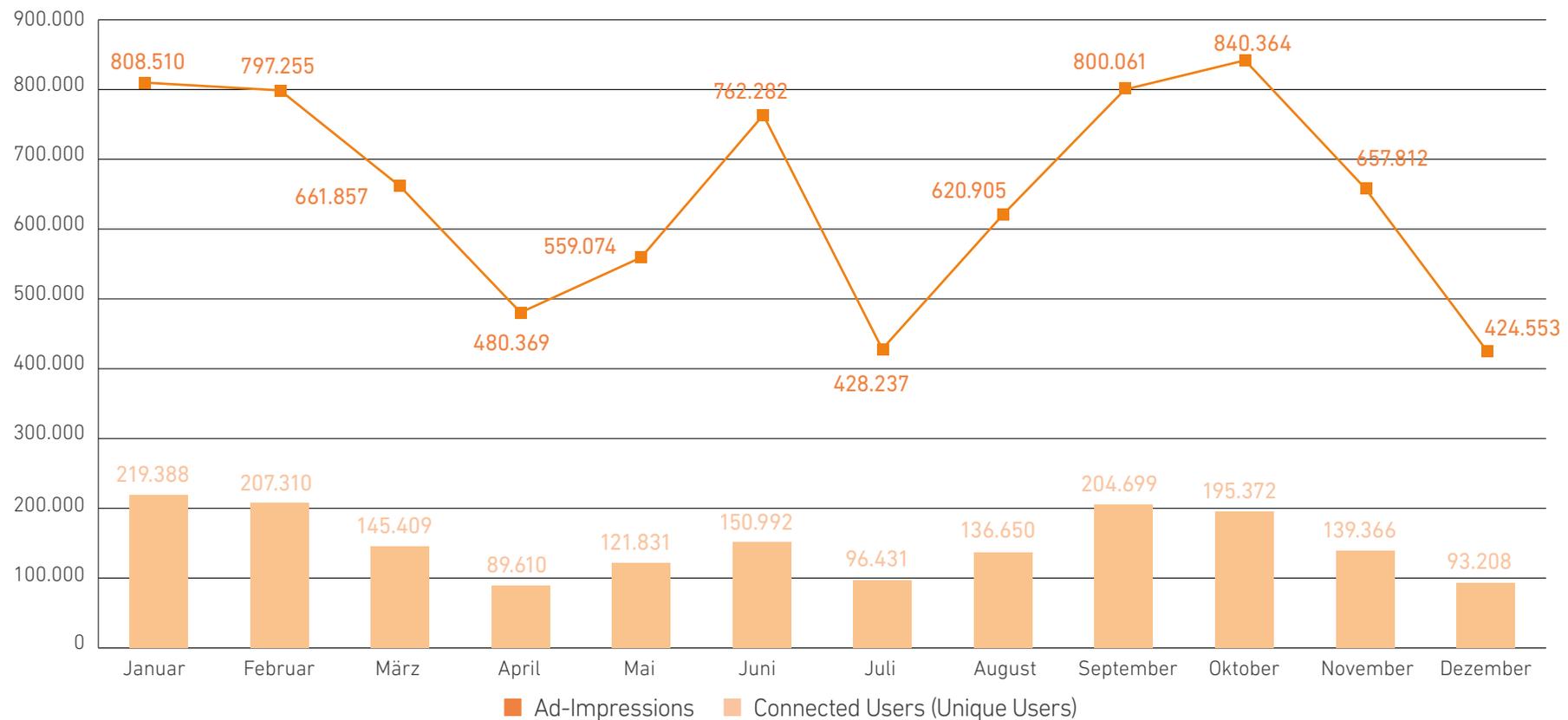


DIE VERMARKTUNG

- Vermarktung durch Redlof Medien

MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

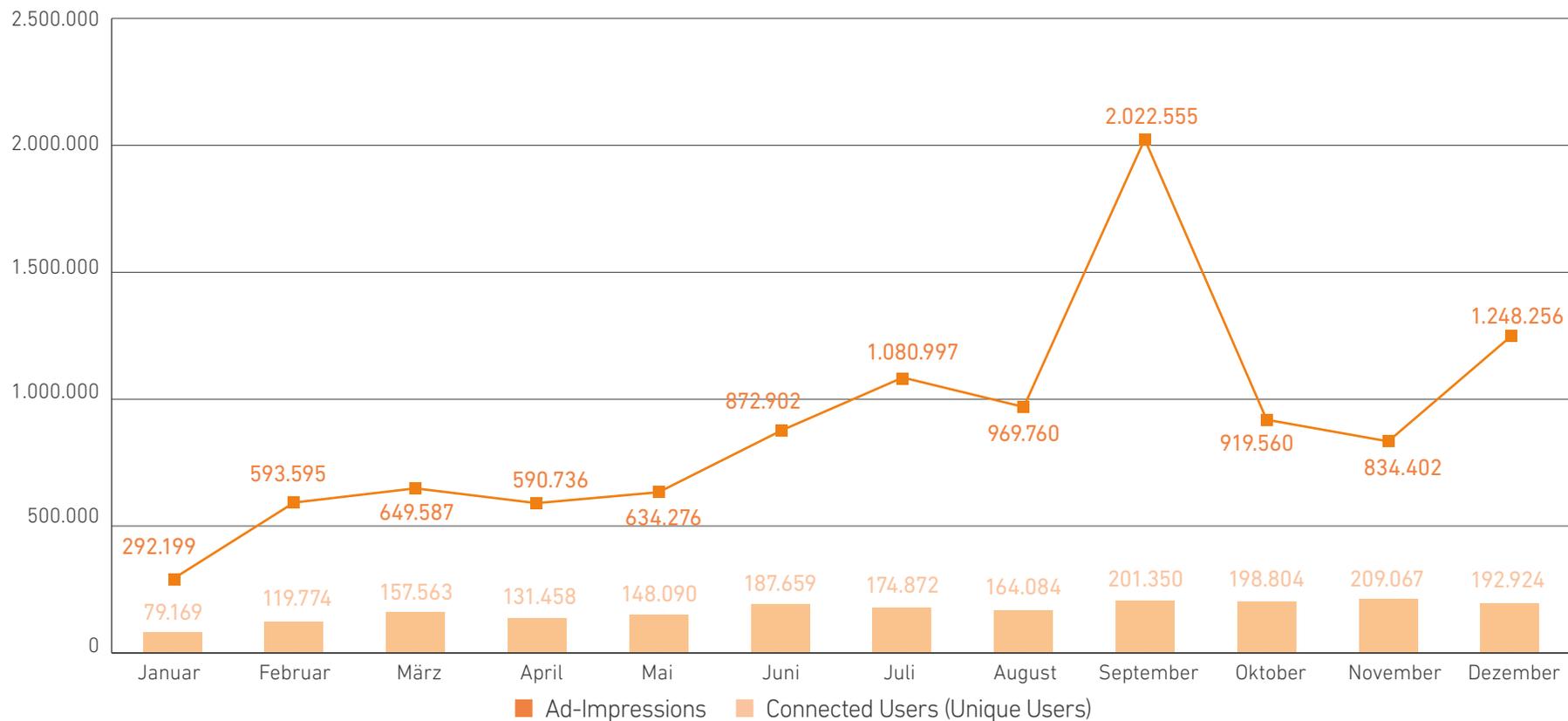
NETZ NÜRNBERG: DATEN 2020



Die User pro Monat sind als Unique User zu sehen. Die Ad-Impressions sind abhängig von der Anzahl der Kampagnenelemente.

MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

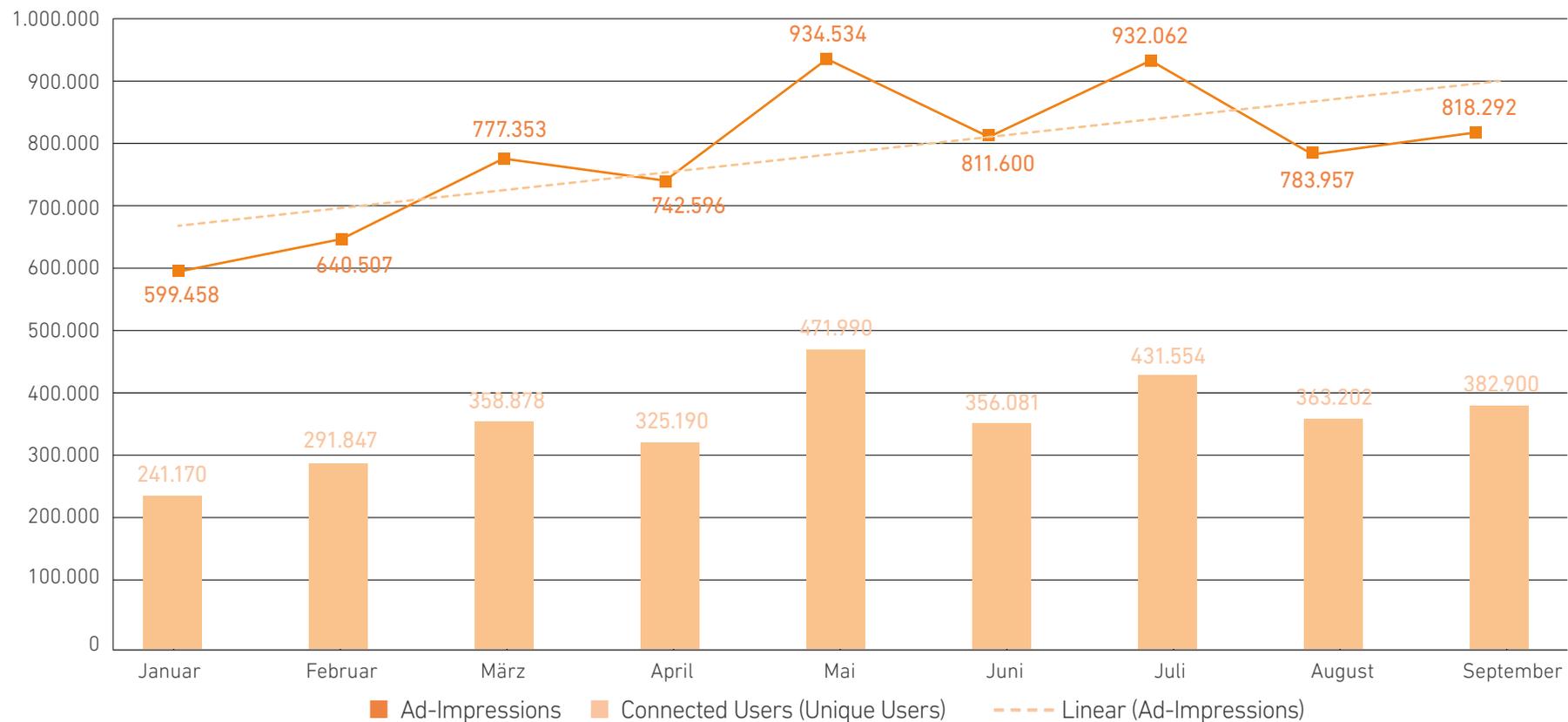
NETZ NÜRNBERG: DATEN 2021



Die User pro Monat sind als Unique User zu sehen. Die Ad-Impressions sind abhängig von der Anzahl der Kampagnenelemente.

MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

NETZ NÜRNBERG: DATEN 2022

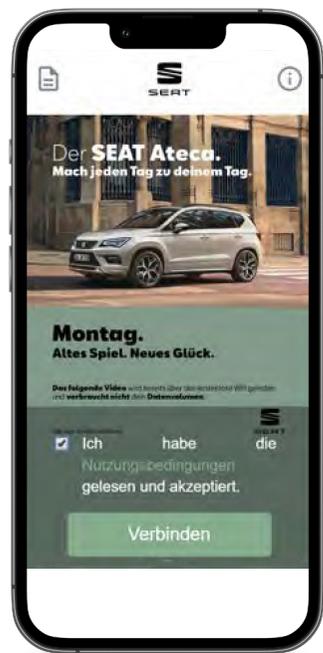


Die User pro Monat sind als Unique User zu sehen. Die Ad-Impressions sind abhängig von der Anzahl der Kampagnenelemente.

KAMPAGNENMANAGEMENT

KLICKPFAD

Beispiel Vermarktung



Montag



Dienstag



Mittwoch



Donnerstag

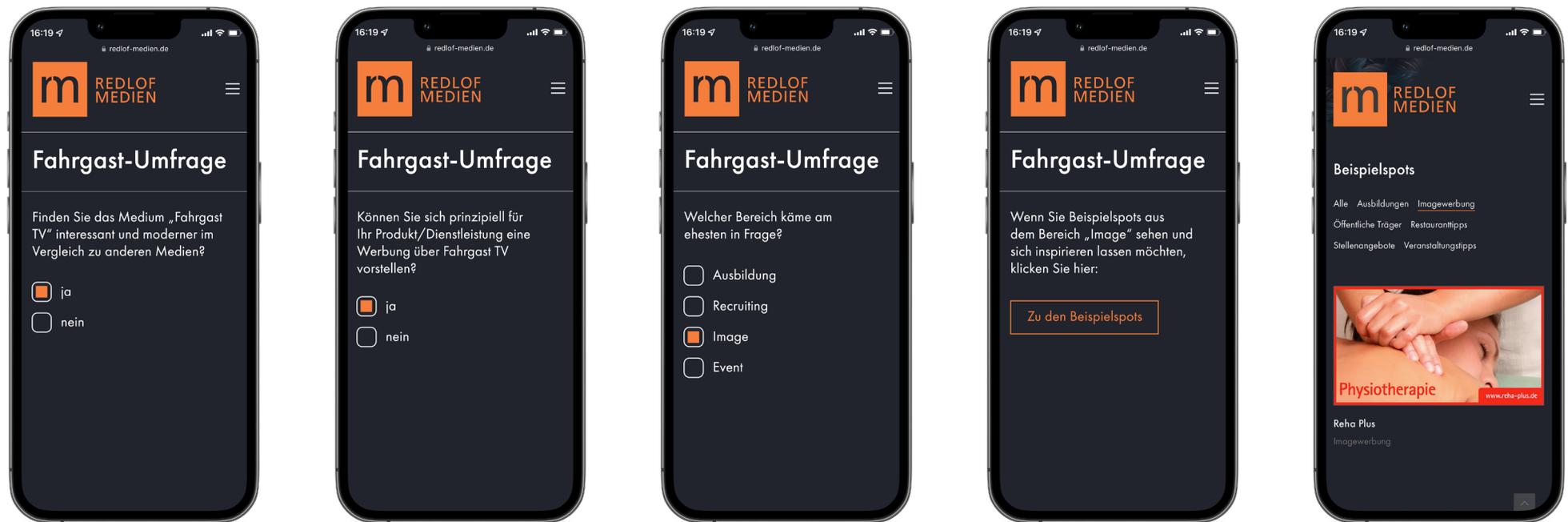


Freitag

KAMPAGNENMANAGEMENT

KLICKPFAD

Beispiel Vermarktung



MOBILE ADVERTISING FÜR WERBEKUNDEN

UNSERE PREISE

Laufzeit:**1 Woche / durchgängig**

1.890,00 EUR

→ TKP 11,74 EUR

Laufzeit:**2 Wochen / durchgängig**

3.590,00 EUR

→ TKP 11,15 EUR

Laufzeit:**3 Wochen / durchgängig**

5.250,00 EUR

→ TKP 10,87 EUR

Laufzeit:**1 Monat / durchgängig**

5.990,00 EUR

→ TKP 8,68 EUR

Zwecks Rabattmöglichkeiten bei einer längeren Laufzeit als 1 Monat oder bei Kombination mit einer Fahrgast-TV Buchung bitte separat anfragen.

1 Monat

690.000 Kontakte

1 Woche

161.000 Kontakte

1 Tag

23.000 Kontakte

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sie haben Interesse? Dann sprechen Sie uns einfach an.
Wir freuen uns auf Sie.



Andreas Redlof

a.redlof@redlof-medien.de
Tel. 0981 / 203 526-50



Benjamin Wagener

b.wagener@redlof-medien.de
Tel. 0981 / 203 526-78



**Gerne unterbreiten Ihr Ihnen
ein individuelles Angebot.**